



Das HBDI®-Einzelprofil

Denkstilpräferenzen erkennen.
Potenziale nutzen.
Mehr Stärke erlangen.

Jeder denkt anders. Wie denken Sie?

Kennen Sie das Gefühl, auf der Stelle zu treten, nicht verstanden zu werden, Energie zu vergeuden? Sei es im Beruf oder im Privatleben?

Denkstilpräferenzen haben Einfluss auf alles, was wir tun und wie wir es tun. Unsere Kommunikation, unser Verständnis, unsere Entscheidungs- und Problemlösungsfindung – unser ganzes Verhalten ist davon geprägt.

Entwickeln Sie sich weiter – mit Whole Brain® Thinking.

Das Verstehen der eigenen Denkstilpräferenzen mit Hilfe von Whole Brain® Thinking eröffnet neue Perspektiven für die eigenen Talente und Potenziale. Es erweitert die Wahrnehmung von sich selbst und fördert das Verständnis für unterschiedliche Denk- und Verhaltensweisen. Erfahren Sie, wie Sie eingefahrene Wege zu denken verlassen und neue Wege gehen können.

Lernen Sie, Ihr ganzes Denkpotezial auszuschöpfen. Ebenen Sie durch gesteigerte Selbsterkenntnis den Weg für neue Vorgehensweisen. Profitieren Sie beruflich wie auch privat, indem Sie lernen, andere besser zu verstehen, Ihre Kommunikation und Verhaltensweise zu überdenken und, soweit erforderlich und sinnvoll, zu ändern.

Die wichtigste Basis für persönliche Entwicklung ist die eigene Standortbestimmung.

- Wie „ticke“ ich?
- Warum denke und handle ich so?
- Wo liegen meine versteckten Potenziale?
- Wie kann ich diese Erkenntnis nutzen, um zu mehr Stärke, Zufriedenheit und Erfolg zu gelangen?
- Wie kann ich beruflich und privat davon profitieren?

Potenziale nutzen. Mehr Stärke erlangen.

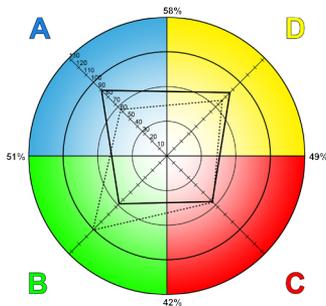
- Mit dem Verständnis der eigenen Denkstilpräferenzen.
- Mit der klaren Sicht auf Ihre eigenen Potenziale.
- Mit Whole Brain® Thinking.

Mit dem HBDI®-Einzelprofil wird ein Abbild der präferierten Denkstile einer Person erstellt. Es schärft beispielsweise den Blick auf berufliche und private Beziehungen, auf Ihr berufliches Potenzial und auf für Sie optimale Aufgabenstellungen und Herausforderungen.

Erkenne den richtigen Weg. In Dir selbst.

Whole Brain® Thinking bietet den Schlüssel.

Für die Darstellung des individuellen Denkstils wurde das Whole Brain® Thinking-Modell von dem Amerikaner Ned Herrmann entwickelt. Der eigene Denkstil wird durch die Persönlichkeitsanalyse HBDI® (Herrmann Brain Dominance Instrument®) anhand von 120 Fragen ermittelt und durch eine Grafik in einem Vier-Quadranten-Modell abgebildet, dem Whole Brain® Thinking-Modell. Zusätzlich wird ein sog. Stressprofil erstellt, dieses zeigt den Denkstil, zu dem die Person unter Stress tendiert. Das Ergebnis ist ein Profil, das Ihre bevorzugten Denk- und Handlungsweisen visualisiert – Ihr ganz persönliches HBDI®-Profil.



Beispiel: HBDI®-Einzelprofil

Das HBDI®-Profil für Einzelpersonen bietet enorme Vorteile für alle ...

- die verstehen wollen, wie sie denken,
- die verstehen wollen, warum sie handeln, wie sie handeln,
- die Konflikte im zwischenmenschlichen Bereich abbauen wollen,

Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881 92 49 56 - 0 | www.hbdi.de



- die Kompetenzen in neuen Bereichen aufbauen wollen,
- die sich beruflich und/oder persönlich neu orientieren und weiterentwickeln möchten.

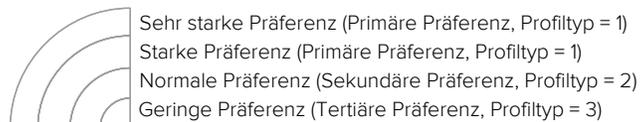
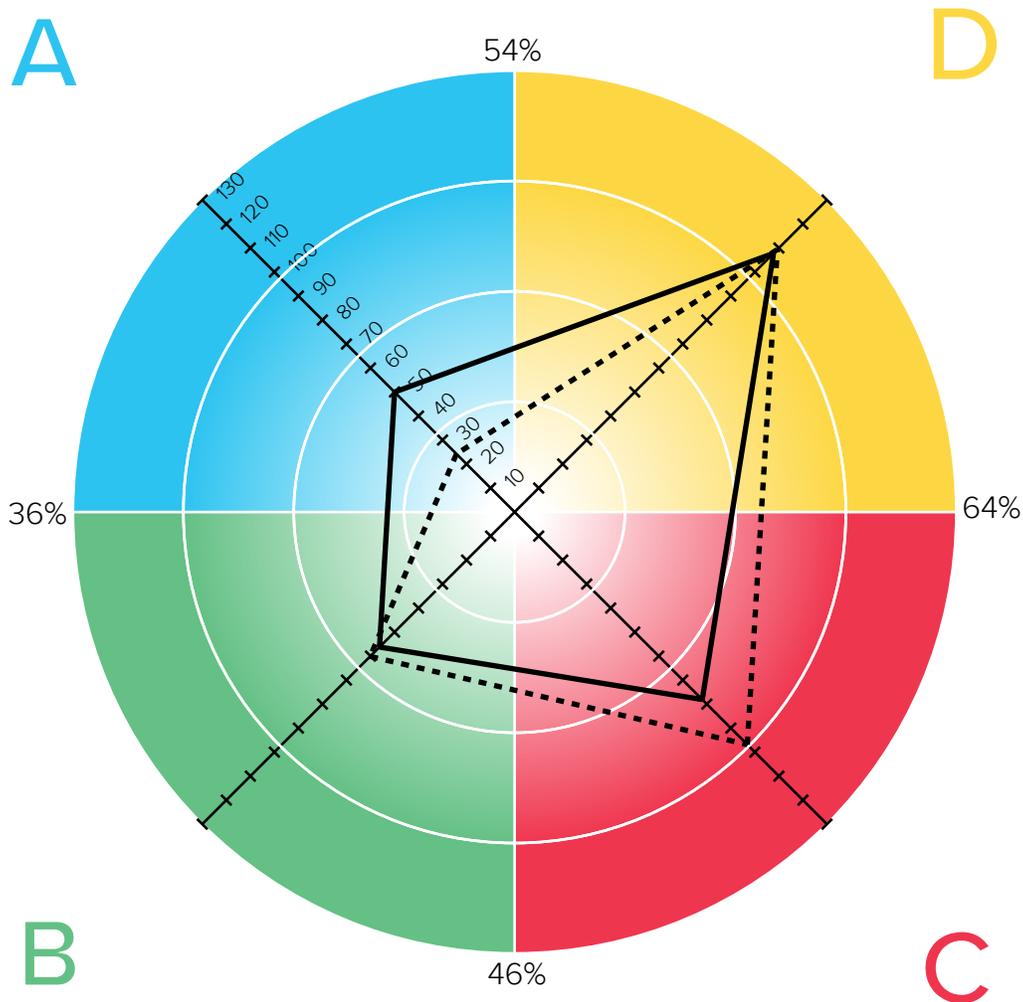
Ihre Entscheidung.

Wenn Sie sich entschieden haben, den Weg des Whole Brain® Thinking zu beschreiten, kontaktieren Sie uns oder einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach. Auch für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen rund um Whole Brain® Thinking und das HBDI® finden Sie auf www.hbdi.de.



BARBARA BEISPIEL

Profiltyp	2	2	1	1
Profilwerte	50	56	78	108
Unter Druck/Stress	24	60	97	109





HBDI[®]

DATENBLATT

Name
Ausgeübter Beruf

BARBARA BEISPIEL
Trainer

Datum
13/11/2018

	A QUADRANT OBEN LINKS	B QUADRANT UNTEN LINKS	C QUADRANT UNTEN RECHTS	D QUADRANT OBEN RECHTS
PROFILWERTE	50	56	78	108
PROFILTYP	2	2	1	1

UNTER DRUCK/STRESS	24	60	97	109
--------------------	-----------	-----------	-----------	------------

PERSÖNLICHE MERKMALE	A		B		C		D	
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Analytisch	Detailliert	Emotional	Aufbauend ♦				
	Faktisch	Dominierend	Intuitiv		Ganzheitlich			
	Kritisch	Konservativ	Leser		Intuitiv			
	Logisch	Kontrolliert	Musikalisch		Kreativ			
	Mathematisch	Leser	Spirituell		Künstlerisch			
	Quantitativ	Sequentiell	Symbolisch		Räumlich			
	Rational	Verbal	Verbal		Simultan			

♦ = AM HÖCHSTEN BEWERTET

MERKMALE DER ARBEIT	A		B		C		D	
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Analytisch	3	Administrativ	3	Ideen ausdrücken	1	Innovation	5
	Finanzielle Aspekte	4	Implementieren	5	Schreiben	1	Integrieren	4
	Probleme lösen	3	Organisieren	3	Unterrichten Training	2	Konzipieren	2
	Technische Aspekte	2	Planen	2	Zwischenmenschlich	5	Kreative Aspekte	5

5 = DIE ICH AM BESTEN AUSFÜHRE
1 = DIE ICH AM SCHLECHTESTEN AUSFÜHRE

SCHULFACH				
AUSBILDUNG				
AUSGEÜBTER BERUF				
HOBBIES				

INTROVERTIERT / EXTROVERTIERT	Introvertiert	Mitte				Extrovertiert
TAG-/NACHTMENSCH			♦			
	Tag		gleich		Nacht	
			♦			